

Startup Olé

Premios Startup OLÉ
Trayectoria Profesional
Emprendedora y Empresarial



Emilio Corchado
CEO de Startup Olé



Poniendo de moda *la innovación española*

Con más de una década liderando una de las ferias de emprendimiento e innovación tecnológica más importantes de Europa e Iberoamérica, Emilio Corchado ha sido un motor clave en el impulso y desarrollo del ecosistema emprendedor español. Desde sus comienzos en el año 2014 con el nombre de "Salamanca Startup Hub", Startup Olé ha crecido de manera exponencial, atrayendo a miles de asistentes y consolidando su presencia internacional con eventos en ciudades como Miami y Marbella.

Emilio Corchado

CEO de Startup Olé



Este salmantino incombustible ha sido el artífice de la evolución de Startup Olé desde sus inicios y de la difusión de la innovación española en muchos puntos del planeta. En esta conversación, Emilio comparte sus reflexiones sobre la situación actual del emprendimiento en España y Latinoamérica, nos habla de la importancia de la internacionalización en el mundo de las startups y ofrece valiosos consejos a los nuevos emprendedores y emprendedoras. Sin duda una inspiradora trayectoria la de este ecosistema emprendedor, que se ha convertido ya en todo un referente para emprendedores, inversores y corporaciones con acento español ¡Olé!

Muchas veces cuesta mirar atrás y darnos cuenta del camino recorrido. En tu caso ha sido un camino largo y lleno de cambios desde esa primera edición de Startup Olé ¿Cómo fueron los inicios de este proyecto?

Startup Olé ha evolucionado de manera impresionante a lo largo de sus **11 años de historia**, convirtiéndose actualmente en una de las mayores ferias de emprendimiento e innovación tecnológica de Europa e Iberoamérica, y que celebrará su próxima edición del 8 al 10 de octubre de 2024 en Salamanca.

El origen de **Startup Olé** se remonta al año 2014 con la denominación de «Salamanca Startup Hub» al albor de un proyecto europeo llamado «Welcome» bajo el marco de la iniciativa 'Startup Europe'. Desde entonces ha tenido un crecimiento exponencial a lo largo de sus 11 años de historia. En su primera edición fueron 300 los asistentes, 30 startups y 16 speakers.

Al hablar de evolución no puedo olvidar mencionar, por un lado, los 6 años de **Startup Olé Latam Roadshow**, el evento líder de emprendimiento de origen europeo en Iberoamérica, que se ha consolidado este año 2024 con un gran encuentro en Miami, ecosistema líder en inversión en Estados Unidos y que volverá en 2025 del 24 al 25 de marzo.

Por otro lado, la evolución de Startup Olé se traduce en la recién celebrada **Startup Olé Marbella** y que volveremos a celebrar en 2025. Quiero aprovechar este espacio para invitar a los lectores de Be Digital a participar en estos tres eventos "startuperos".

“La internacionalización ha sido un motor fundamental para el crecimiento de Startup Olé”

“El emprendimiento español está al alza, impulsado por tecnologías como la ciberseguridad y la inteligencia artificial”



Castilla León, Miami, Marbella, road-trip por Latam... ¿fue siempre importante para Startup Olé ese componente internacional?

¿Cómo ves en este momento el emprendimiento innovador en España?

El emprendimiento español e innovador está al alza, con un gran interés por las nuevas tecnologías como la ciberseguridad y la inteligencia artificial. Estos emprendedores además agradecen mucho la existencia de plataformas y eventos como los que ofrecemos desde Startup Olé, como son Ciber-Shube y Ciber Olé, porque les permiten acercarse al sector público y privado con una mayor facilidad a la hora de recibir inversión.

Cuando los emprendedores y emprendedoras se lanzan a llevar adelante una idea muchas veces se hace de manera romántica y visceral. La pasión es un componente importante del emprendimiento pero, ¿nos hace también cometer muchos errores?

Nosotros a los errores preferimos llamarlos “aprendizajes”. Evidentemente, todo emprendedor puede tener fallos en algún momento, pero siempre deben verse como oportunidades para seguir en la lucha.

La internacionalización del ecosistema y de nuevas oportunidades de negocio para los emprendedores de España e Iberoamérica es el principal motor que nos ha llevado a querer traspasar nuestras fronteras. En ese sentido, llevamos ya 6 años trabajando en acelerar las oportunidades en Latinoamérica a través de Startup Olé Latam Roadshow en países como México, Chile, Brasil, Argentina y Colombia, en donde conectábamos inversores y corporaciones españolas y latinas con emprendedores también de estas zonas.

La culminación de este recorrido se ha dado este año 2024, en donde no solo hemos hecho una edición en Chile, sino también un evento en donde todos ellos puedan reunirse en una de las principales puertas del mercado estadounidense, Miami, evento que tendrá una nueva edición del 24 al 25 de marzo de 2025. Marbella ha sido también una apuesta con la internacionalización para conectar con el ecosistema nórdico, centroeuropeo y de Europa del Este, además de otras latitudes como Oriente Medio.



¿La falta de financiación te impide impulsar tu negocio?

En **INFINITY CAPITAL** impulsamos el crecimiento de empresas y startups y te ayudamos a desarrollar tu negocio a través de consultoría financiera y de negocio y acceso a financiación e inversión personalizada para proyectos de emprendimiento y de innovación.



SCAN
ME 



INFINITY CAPITAL

The future of Business

¿Te consideras un embajador de la marca España?

Creemos que sí, ya que los colores de Startup Olé son el rojo y el amarillo y estamos encantados de promover el ecosistema español allá donde vamos. Además, estamos seguros de que Startup Olé tiene una gran influencia e impacto en el ecosistema debido al alto número de participantes y casos de éxito alcanzados, y que actividades como nuestros dos programas de radio, Startup Olé Radio y Radio Startup Olé Iberoamérica, colaboran de forma semanal a dar visibilidad y voz a la comunidad emprendedora. También quiero resaltar que en toda esta tarea no estoy solo, ya que cuento con un gran equipo que hace que todo sea posible y al cual estoy enormemente agradecido.



“Startup Olé celebrará su próxima edición en Salamanca del 8 al 10 de octubre de 2024”

Registro de Startups y participantes en www.startupole.eu

¿Qué le dices a las startups que empiezan?

Les animamos a participar en Startup Olé para poder conectar con un gran número de inversores, corporaciones, administraciones públicas, universidades, medios de comunicación... en un entorno ideal para la generación de oportunidades de negocio. Esto es muy importante porque estos profesionales pueden ser tus colaboradores en un futuro y con las que tu negocio puede crecer de una forma más rápida y eficaz. Por ello, desde Startup Olé apostamos firmemente por generar este tipo de espacios ya que estas oportunidades de negocio se acaban traduciendo en riqueza y en creación de empleo.

¿Qué es más importante para ti, la idea o la implementación?

Lo más importante es una buena implementación, ya que una mala idea bien implementada puede tener salida; pero lo contrario no. Actualmente hay muy buenas ideas pero, sin duda, lo que marca la diferencia es una buena implementación.





Mirando atrás, ¿cuáles crees que son los principales ingredientes del éxito de un proyecto como Startup Olé?

El principal objetivo de este evento es haber conseguido que los emprendedores y las startups participantes conecten con un gran número de inversores y corporaciones, todo ello desde una ciudad como Salamanca que es referente del conocimiento y la ciencia universitaria, pero no necesariamente líder en el ámbito del emprendimiento y la inversión. Nos sentimos muy orgullosos de haber creado una gran comunidad con gente muy positiva y enérgica que nos apoya y sigue allí donde vamos: Miami, Marbella, etc. Todo esto, por supuesto, habiendo generado un gran número de casos de éxito tanto en Europa como en Iberoamérica (Miami incluida).

“Startup Olé celebrará su próxima edición en Salamanca del 8 al 10 de octubre de 2024”

¿Dónde ves a Startup Olé en 5 años?

Nuestro objetivo es seguir creciendo cada año y ser más internacionales, generando un mayor número de posibilidades de inversión y negocio a los emprendedores, lo que para nosotros es sinónimo de creación de riqueza y empleo. Aprovecho para recordar que somos el único evento de estas características que tiene entrada gratuita para todo el mundo, por lo que os invito a todos a celebrar nuestro décimo aniversario del 8 al 10 de octubre en Salamanca.

Podéis registraros en www.startupole.eu.
¡Os esperamos!



Registro de Startups y participantes en www.startupole.eu